

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مؤسسة النقد العربي السعودي

المركز الرئيسي

الإدارة العامة لنظم المدفوعات



الرقم : 391000075005

التاريخ : 1439/07/02

المرفقات : 1

الرقم : _____

المرفقات : _____

الموضوع: إتاحة خدمة الشراء من الإنترنت عبر بطاقات مدى البنكية.

تعميم

المحترم

سعادة/

بعد التحية،

إشارةً إلى الاستراتيجية الخمسية لنظام المدفوعات الوطني "مدى" والتي تشتمل على عدة مسارات من ضمنها مسار النمو والانتشار والذي من أحد مبادراته إتاحة خدمات الدفع عبر شبكة الإنترنت من خلال بطاقات مدى البنكية لاستهداف قطاعات جديدة ضمن مجالات التجارة الإلكترونية وبالتوافق مع ما يخدم تطلعات المملكة ضمن رؤية ٢٠٣٠ فيما يخص التحول الرقمي.

فقد قررت المؤسسة السماح لجميع البنوك بالبدء في تفعيل عمل بطاقات مدى البنكية لإتمام عمليات الدفع من خلال الإنترنت ابتداءً من تاريخ ٢٠١٨/٤/١م، مع الأخذ في الاعتبار للنقاط الآتية: -

١- أن يتم معالجة عمليات الدفع للمتاجر الإلكترونية داخل المملكة من خلال نظام المدفوعات الوطني مدى وفقاً للاشتراطات والقواعد التجارية والمواصفات الفنية التي تم مشاركتها مع البنوك خلال الفترة الماضية. وعلى أن يتم ذلك بعد الانتهاء من الاختبارات والتصاريح اللازمة مع مركز تصاريح مدى بالإدارة العامة لنظم المدفوعات.

٢- أن يتم معالجة العمليات الشرائية للمتاجر الإلكترونية خارج المملكة من خلال شركات وأنظمة الدفع الدولية وفقاً للقواعد والاشتراطات الخاصة بهذا الشأن.

٣- اعتماد جدول التسعيرات المرافق للعمليات التي يتم تنفيذها محلياً باستخدام بطاقات مدى البنكية مع الأخذ في الاعتبار لأي اتفاقيات سابقة تم توقيعها مع المتاجر الإلكترونية لقبول خدمات المدفوعات الإلكترونية.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مؤسسة النقد العربي السعودي

المركز الرئيسي

الإدارة العامة لنظم المدفوعات

التاريخ: _____

الرقم: _____

الموافق: _____

المرفقات: _____

٤- أن يتم تمكين حاملي البطاقات من التحكم بالحد المسموح به للعمليات الشرائية على الأنترنت من خلال القنوات الإلكترونية قبل التاريخ المذكور في تعميم المؤسسة رقم ٣٩١٠٠٠٠٦٢٢٩٩ وتاريخ ١٤٣٩/٠٦/٠٢ هـ.

٥- الاستمرار في إشعار العملاء بالعمليات المنفذة عبر الأنترنت من خلال الرسائل النصية القصيرة مع الالتزام بتعميم المؤسسة رقم ٣٨١٠٠٠٠٦٠٨٩٣ فيما يخص نوع العملية "شراء عبر الأنترنت".

كما تأمل المؤسسة من جميع البنوك المساهمة بشكل فاعل خلال الفترة القادمة لتتيف عملائها من شريحتي الأفراد والمتاجر الإلكترونية بشأن آليات الاستفادة من الخدمة وطريقة الاشتراك بها ومن ذلك تخصيص حملات تسويقية وتوعية خاصة لهذا الغرض.



وتقبلوا تحياتي،
الشيخ

أحمد بن عبدالله آل الشيخ
وكيل المحافظ للرقابة

نطاق التوزيع:

- البنوك العاملة في المملكة

- إدارات المؤسسة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مؤسسة النقد العربي السعودي

المركز الرئيسي

الإدارة العامة لنظم المدفوعات

التاريخ: _____

الرقم: _____

الموافق: _____

المرفاتق: _____

نموذج التسعيرات المعتمد لعمليات بطاقات مدى البنكية في بيئة التجارة الإلكترونية

(١) رسوم شبكة مدى (mada Switch fees).	
تعريف موجز	هي الرسوم التي تدفعها البنوك لمؤسسة النقد لعمليات التجارة الإلكترونية من خلال بطاقات مدى وتتكون من (أ) رسوم التسوية (Settlement) و(ب) رسوم التفويض (Authorization)
نموذج التسعيرات	
• رسوم التفويض (Authorization Fees) • رسوم التسوية (Settlement Fees)	نفس جدول نموذج التسعير الأساسي لعمليات أجهزة مدى لنقاط البيع فيما يخص بطاقات الحسم المباشر (mada debit card) والبطاقات مسبقة الدفع (mada prepaid card).

(٢) الرسوم التبادلية بين البنوك (Bank Interchange Fees).	
تعريف موجز	هي الرسوم التي تدفع بين البنوك. ويقصد بها الرسوم التي تدفع من البنك المُستضيف إلى البنك المصدر للبطاقة لكل عملية تتم في بيئة التجارة الإلكترونية ويتم حسابها حسب قيمة العملية.
نموذج التسعيرات	
• الرسوم التبادلية بين البنوك (Interchange Fees)	<ul style="list-style-type: none"> • ٠,٧٠% من قيمة العملية الشرائية يتم دفعها من قبل البنك المُستضيف إلى البنك المصدر لكل عملية تتم من خلال بطاقات مدى في بيئة التجارة الإلكترونية. • ليس هناك حد أقصى (No Cap) للرسوم التبادلية بين البنوك.

(٣) رسوم المتاجر الإلكترونية (Merchant Service Charge - MSC).	
تعريف موجز	هي الرسوم التي يدفعها المتجر الإلكتروني للبنك المُستضيف (Acquirer) لكل عملية شراء تتم من خلال بطاقات مدى في بيئة التجارة الإلكترونية، ويتم حسابها حسب قيمة العملية.
نموذج التسعيرات	
رسوم التاجر (Merchant-Service- Charge- MSC)	<ul style="list-style-type: none"> • ١,٧٥% كحد أعلى لكل عملية شراء يتم دفعها للبنك المُستضيف. حيث أن نسبة التحمل قابلة للمناقشة بين البنك المُستضيف والتاجر. • ليس هناك حد أقصى (No Cap) لرسوم المتاجر الإلكترونية.