

E2311090802
هـ1445/4/25

المحترمون

السادة/

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع: التأكيد على الالتزام بضوابط الاعلان عن المنتجات والخدمات المقدمة من المؤسسات المالية

انطلاقاً من دور البنك المركزي السعودي في حماية عملاء المؤسسات المالية بموجب التعليمات ذات العلاقة، وإشارةً إلى تعميم البنك المركزي رقم 44064343 وتاريخ 13/08/1444هـ المرافق طيه ضوابط الإعلان عن المنتجات والخدمات المقدمة من المؤسسات المالية، ونظراً لما تم رصده خلال الفترة الماضية من اعتراض بعض العملاء من المكالمات التسويقية من قبل بعض البنوك لتسويق المنتجات والخدمات المقدمة من قبلهم.

عليه، يؤكد البنك المركزي على كافة البنوك الالتزام التام بتعليمات البنك المركزي بهذا الشأن والعمل بطريقة مهنية عالية بما ينعكس على مصلحة العملاء على امتداد العلاقة مع البنك، وخصوصاً ما تضمنته المادة الحادية عشر من ضوابط الإعلان عن المنتجات والخدمات المقدمة من المؤسسات المالية التي نصت على "يجب على المؤسسات المالية الحصول على موافقة العميل كتابياً أو إلكترونياً بشأن رغبته في استقبال الإعلانات المُرسلة له حسب القنوات التي يفضلها العميل، وأن تمنح الحق للعميل بشكل دائم في رفض استقبال هذه الإعلانات بكل سهولة و بطرق واضحة ومحددة". وأن يتم مراجعة الإجراءات الحالية سواء يتم تقديم هذه الخدمة من قبل البنك مباشرة أو من خلال طرف ثالث، وتحديث السياسات ذات الصلة بما يتوافق مع تعليمات البنك المركزي.

وتقبلوا تحياتنا،

Saudi Central Bank

Consumer Protection Department

البنك المركزي السعودي
إدارة حماية العملاء

966 11 463 3000

cpd@sama.gov.sa

ص.ب 2992 الرياض 11169
المملكة العربية السعودية
P.O. Box 2992 Riyadh 11169
Kingdom of Saudi Arabia

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank

